

Grundsatzerklärung zur Qualitätspolitik

In dieser Grundsatzerklärung zur Qualitätspolitik verpflichten wir uns auf zukünftige Anforderungen unserer Kunden ausgerichtete Arbeiten, bei dem unser Qualitätsniveau fortlaufend verbessert wird. Daraus lassen sich einzelne **Grundsätze** ableiten, die wir in unserem gesamten Arbeitsumfeld praktizieren:

Kundenzufriedenheit

Im Markt verstehen wir uns als Partner unserer Kunden. Die Kundenzufriedenheit ist uns überaus wichtig. Um diese stetig zu verbessern, wollen wir durch innovative, termingerechte und qualitativ einwandfreie **Entwicklungen, Werkzeuge, Anlagen, Produkte und Dienstleistungen** den Wettbewerbsvorteil für uns und damit auch für unsere Kunden steigern. Unser Ziel ist es, dieses zu fairen Preisen zu erreichen.

Unsere engagierten Mitarbeiter arbeiten daran gemeinsam mit Partnern, unserem Netzwerk, unseren Lieferanten und auch mit unseren Kunden.

Dabei sind Kommunikation, Qualität, Termintreue und Kosten ständig zu optimieren, die zutreffenden Anforderungen zu erfüllen und wenn möglich zu übertreffen.

Verantwortung

Die Verbesserung des Managementsystems und seiner transparenten und klar definierten Prozesse durch jeden Mitarbeiter ist genauso wichtig wie die Vorbildfunktion der Führungskräfte und die kompromisslose Verfolgung und das Erreichen der Qualitätsziele.

Qualität

Qualität erreichen wir durch fortlaufende Verbesserung; Fehlervermeidung durch optimierte Prozesse und gut geschulte Mitarbeiter.

Wir arbeiten nach folgenden Leitgedanken:

- Zeige auf wie Dinge funktionieren, statt zu beschreiben, warum sie nicht funktionieren!
- Warte nicht auf die 100%-Lösung, sondern fange bereits bei kleinen Verbesserungen mit der Umsetzung an!
- Aus Fehlern wachsen Chancen und neue Ideen!
- Finde schnell die Fehlerursache und finde nachhaltig die Lösung!
- Setze gute Ideen für Verbesserungen zeitnah um!
- Verbesserungen enden nie!

Die Geschäftsführung

Hiddenhausen, September 2017